

Tendances du design

2024

Tendances du design

2024

**PER
FEC
TO/**
GROUPE



www.perfectogroupe.fr

**LAISSEZ FAIRE
LES EXPERTS**

**PER
FEC
TO/**
GROUPE

/ Pourquoi les tendances ont du sens ?

S'intéresser aux tendances fait gagner du temps.

En effet, pour les créatifs, identifier les tendances du moment permet de structurer leur pensée, choisir rapidement quelle piste suivre ou non. Cela aide aussi à comprendre comment les créations vont être perçues par les clients.

S'intéresser aux tendances aide à se comprendre.

Il y a souvent un peu de friture sur la ligne entre les créatifs, les communicants et les clients. Chacun ayant sa propre culture, ses propres références. Partager les tendances crée un vocabulaire commun et pose les bases d'une culture visuelle.

S'intéresser aux tendances pour affirmer ses valeurs

Les tendances sont le reflet des campagnes de communication des grandes marques. Elles valident auprès de tous, la performance marketing, commerciale et communication de ces marque et de leurs agences. On peut les suivre ou se positionner en rupture. Préférez-vous paraître "à la page" ou intemporel ?

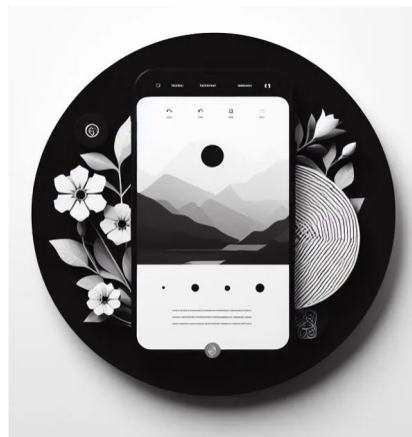
L'IA générative

C'est l'immanquable de l'année. Plus qu'une simple tendance, l'IA s'infiltré partout. Il faut manipuler, comparer, jouer... et les résultats peuvent être bluffants



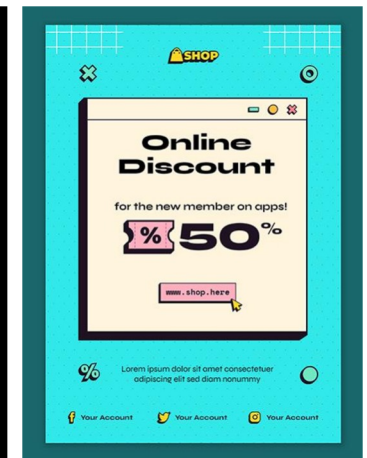
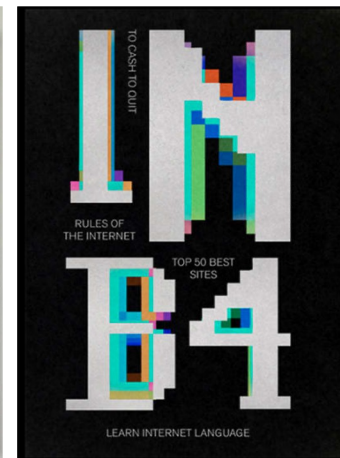
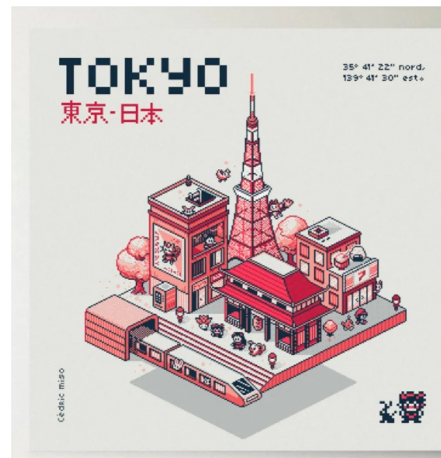
Le minimalisme vintage

On va regrouper sous cette appellation, les visuels très épurés, aux formes géométriques simples. Les couleurs et contrastes sont tranchés. Les images sont parfois renforcées par un effet de grain papier ou photo.



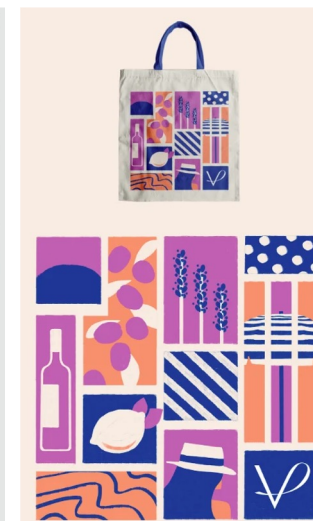
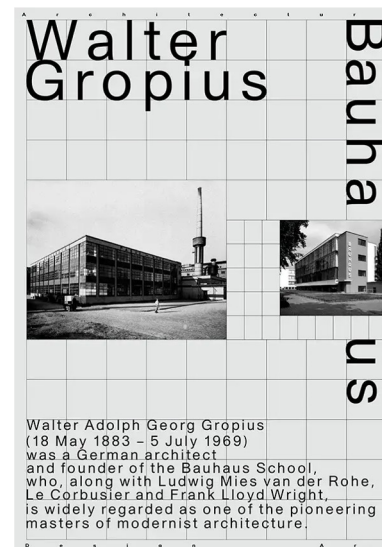
Le pixel art

Réveillez le “geek” qui sommeille en vous, l’ado nostalgique de Pac-Man et des années 80. Depuis que le street artiste “Space-invaders” sévit à Paris (plus de 25 ans) et le succès des NFT “Cyber Punk” ou encore le jeu *Minecraft*, le pixel art ne faiblit pas. Sa présence est encore plus forte cette année qu’en 2022 et 2023.



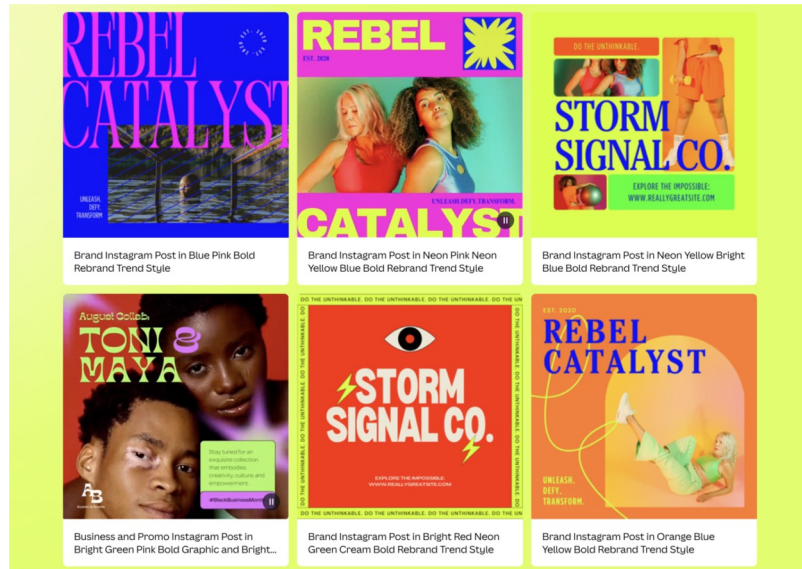
Les patterns & bento box design

C'est l'heure de ranger la chambre ! On organise, on aligne, on structure, on équilibre.



Contrastes et typographie bold

Merci aux affichistes, aux street artistes et à la pop culture..
Simplifiez le message et affichez-le en énorme.
Pas chichi !
C'est simple et efficace.



Le Maximalisme

Ça ne se lit pas, ça se déguste.

La lecture devient un jeu de décryptage, rien de mieux pour capter l'attention et la garder.

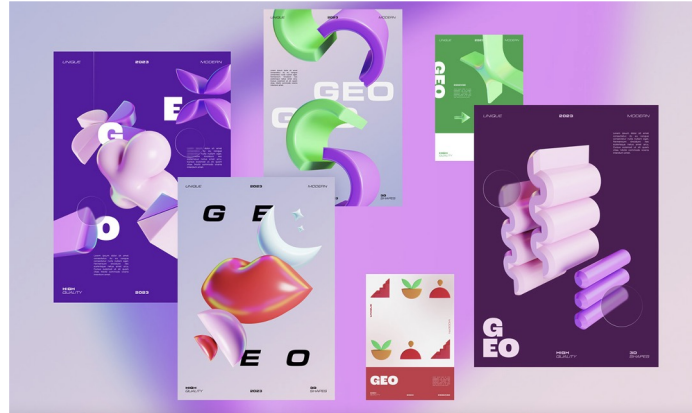
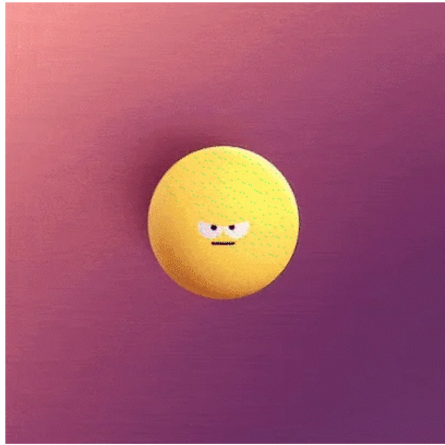
En plus c'est très beau !



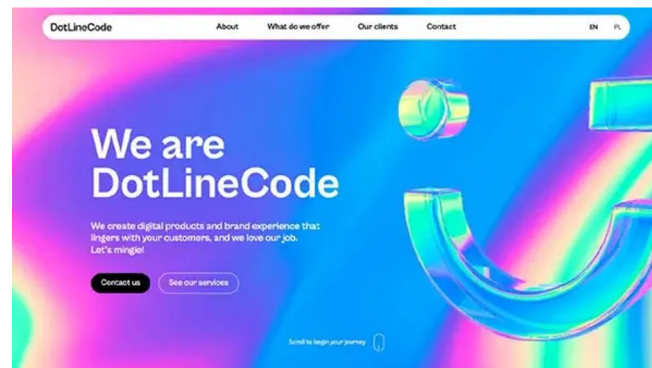
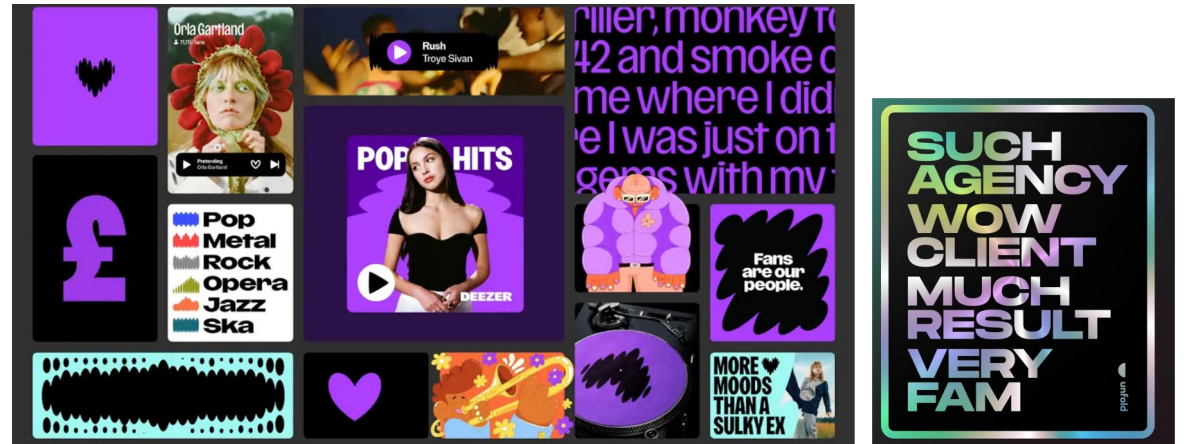
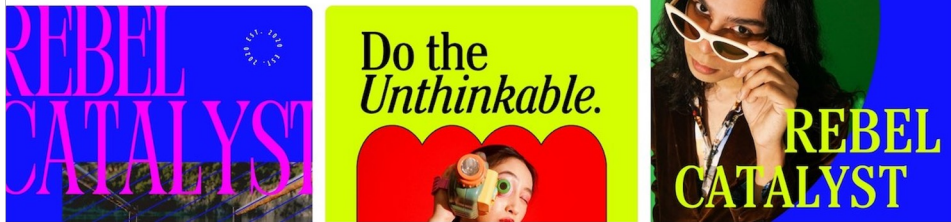
L'utilisation de matériaux naturels - Ecodesign



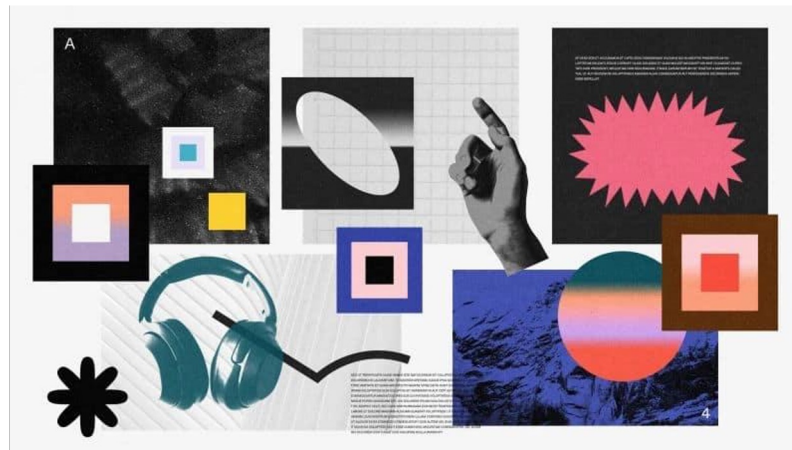
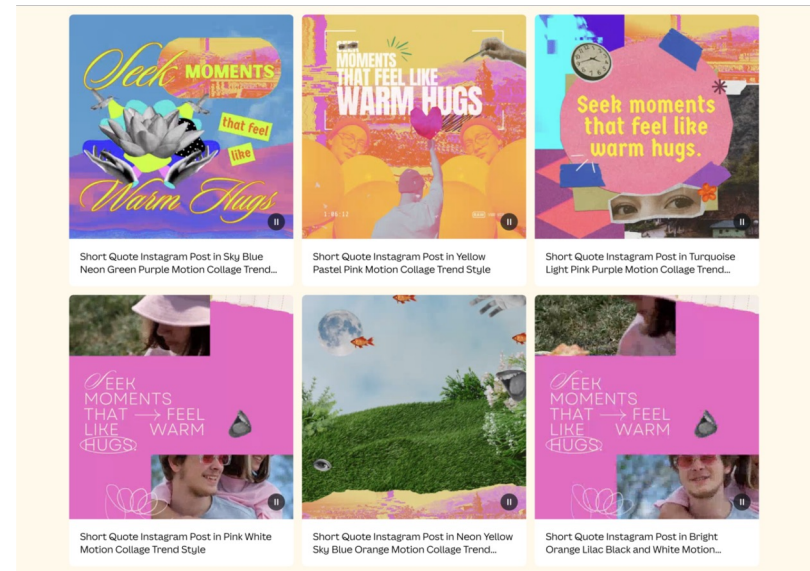
La 3D



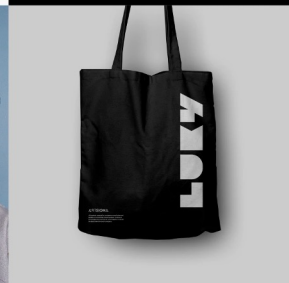
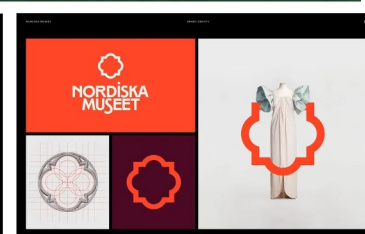
Le fluo et truecolor



Le collage



Typographie expérimentale

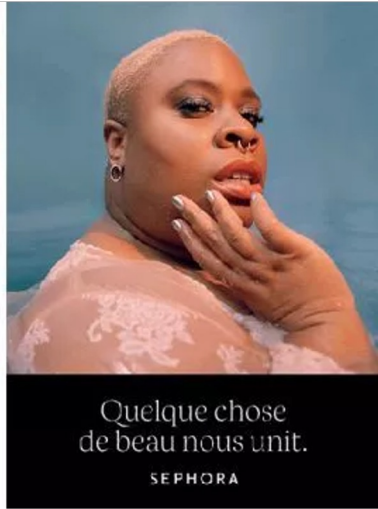
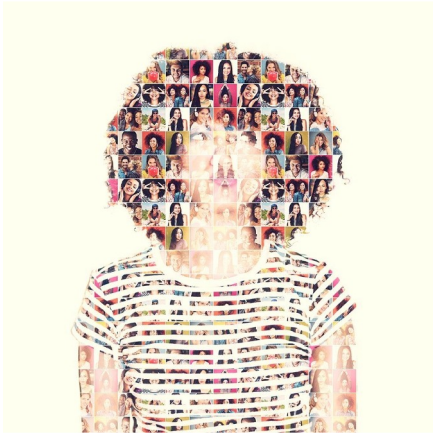


LAISSEZ FAIRE
LES EXPERTS
PERFECTO/
GROUPE

Les stickers



L'inclusivité



La couleur de l'année



#febe9bff

Ils ont tout compris !

[Pringles - AR you Ready!? on Vimeo](#)

[Disney retro cartoons 30s. Mobile.](#)

[Octi splash screen - Geex Arts](#)

[Ayed & Barber](#)

[ATMOS - by Leeroy](#)

[Sea Harvest](#)

[Westland Distillery](#)

<https://ayedbarber.com/>

[Flow Ventures](#)

[Argana Solutions](#)